VOEDSELBANKEN.NL
Kampen



MEERJAREN-BELEIDSPLAN

2026-2029

INHOUD

VOORWOORD 3
INLEIDING 4
DE MISSIE 6
DE VISIE 6
DE KERNWAARDEN 6
DE ZEVEN AANDACHTSPUNTEN 8
1. ONDER DE RADAR 8
2. AANDACHT VOOR GEZOND VOEDSEL EN DE EERLIJKE VERDELING 8
3. DE TIJDELIJKHEID 9
4. VERSPILLING EN DUURZAAMHEID 9
5. MARKETING EN COMMUNICATIE 9
6. ONZE LANGE TERMIJN FINANCIËLE POSITIE EN HUISVESTING 10
TENSLOTTE 13

BELEIDS-PLAN versie 1.1

2026-2029

COLOFON

Bestuur

Carla Hoekstra	*voorzitter*
Having Steenhuis	*secretaris*
Greetje Gnodde	*kerkcontacten*
Henk Kamphof	*penningmeester*
Piet Voerman	*acquisitie*
Bernadien Vinke	*PR-Communicatie*

Coördinator

Rein van der Sluis

Arie Heikoop

Afbeeldingen en fotografie

Voedselbank Kampen

Uitgave

Dit beleidsplan is een uitgave van Stichting Voedselbank voor Kampen en omgeving

Kleiland 10, 8271RV IJsselmuiden

www.voedselbankkampen.nl

VOEDSELBANKKAMPEN.NL
Kampen en omgeving

VOORWOORD

Plannen maken, wie doet dat niet? Ook als bestuur van de Voedselbank Kampen maken we plannen. Dat is goed en geeft richting aan ons werk. In dit meerjarenbeleidsplan beschrijven we wat onze strategische ambities voor de komende vier jaar zijn voor ons werk hier in Kampen. Het is mooi om te mogen bijdragen aan het verstrekken van verkregen voedsel, persoonlijke verzorgingsmiddelen en schoonmaakartikelen aan mensen in Kampen e.o. die het tijdelijk zelf niet redden. Dit doen we samen met kerken, bedrijven, instellingen, gemeenten en particulieren en natuurlijk met onze 80 vrijwilligers. Samen staan we sterk en kunnen we veel betekenen voor onze medemens.

Carla Hoekstra, voorzitter Voedselbank Kampen

INLEIDING

In dit meerjarenbeleidsplan beschrijven wij de strategische ambities voor de Voedselbank Kampen. Dit plan dient als kader en ter inspiratie.

Dit meerjarenbeleidsplan is geen vaststaand document, we zijn een lerende en veranderende organisatie. Het plan wordt daarom periodiek geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.

De Voedselbank Kampen en omgeving staat er heel goed voor. In 2023 hebben wij een aantal grondige wijzigingen doorgevoerd die heel goed hebben uitgepakt. Wij zijn overgegaan van een uitdeelformule naar een winkelformule. De winkel is een uitnodigende plek om je boodschappen te doen en het concept heeft geleid tot zeer tevreden klanten, ons pand is verduurzaamd, het magazijn is op orde en onze organisatie is meegegroeid met al deze veranderingen.

Er staat nu een prachtige winkel, met een breed assortiment. Dankzij diverse winkels, het bedrijfsleven en veel particulieren is ons magazijn uitstekend gevuld. Onze organisatie staat stevig en de vrijwilligers zijn gedreven en enthousiast. Met circa 80 vrijwilligers en met een begroting van 135.000 euro stellen wij op jaarbasis 700.000 euro aan waarde van producten beschikbaar voor onze klanten.

Naast de harde cijfers toont een recent onderzoek van Deloitte aan dat elke gedoneerde euro aan een voedselbank 12,00 euro aan maatschappelijke waarde heeft. Bijvoorbeeld door lagere uitgaven aan gezondheid- en psychische zorg, meer ruimte voor basisvoorzieningen en niet te vergeten kostbare zingeving en welzijn voor de vrijwilligers.

Kortom, de basis is op orde, de organisatie staat en er is geen aanleiding om drastische veranderingen door te voeren. Toch hebben we een nieuw beleidsplan gemaakt.

Juist als het fundament solide is, is het een geschikt moment om na te denken over de komende jaren. Wat heeft extra aandacht nodig, wat willen we versterken, wat kan een tandje minder, zien wij ontwikkelingen waarop we moeten inspelen? In dit beleidsplan besteden we daar aandacht aan. Onze koers voor de komende jaren bestaat uit twee bestanddelen: continuïteit van wat er is en een aantal nieuwe accenten.

In april 2025 heeft het bestuur zich gebogen over de toekomst. De oogst ervan hebben we vervat in een concept beleidsplan. Dit hebben we de afgelopen maanden besproken met een aantal vrijwilligers. Dat leverde veel herkenning en bevestiging op en een aantal aanvullingen en aanscherpingen. Deze zijn verwerkt in het definitieve plan. Uiteindelijk heeft het bestuur het Meerjarenbeleidsplan 2026–2029 in de bestuursvergadering van november 2025 vastgesteld.

Versiebeheer 1.1.

In november 2026 heeft het bestuur, ten opzichte van het huidige meerjarenbeleidsplan 2026-2029, een aantal belangrijke zaken toegevoegd en een aantal zaken aangescherpt. Zaken als het invoeren van het Dagelijks Bestuur, verduidelijking van verantwoordelijkheden van coördinatie, ontwikkelingen op het gebied van Sociale media, het oppakken van een acquisitieprogramma, het Crisisplan 2026 en het deelnemen aan het BLS programma, zijn in dit meerjarenbeleidsplan 2026-2029 verder uitgewerkt.


HONIG
HONIG
HONIG

DE MISSIE

Voedselbank Kampen en omgeving verstrekken verkregen voedsel kosteloos aan alle mensen in armoede die het tijdelijk zelf niet redden. We doen dat uitsluitend met vrijwilligers en zoveel mogelijk met voedsel dat anders verspild zou worden.

DE VISIE

In Nederland leeft circa een half miljoen mensen onder de armoedegrens.

De voedselbanken helpen diegenen die het financieel echt even niet redden door ze tijdelijk te voorzien van voedselhulp. Het voedsel dat we uitgeven komt zoveel mogelijk uit verspillingsstromen. Om onze klanten van voldoende eten te kunnen voorzien (meestal voor drie of vier dagen), werken wij samen met kerken, bedrijven, instellingen, gemeenten en particulieren. Daarnaast krijgen we extra producten dankzij het ESF project . Zo zorgen we er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan. Voedselhulp moet immers altijd tijdelijk zijn. Geen pakket zonder traject.

DE KERNWAARDEN

- **Toegankelijk:** (welkom, laagdrempelig, bereikbaar, inclusief, oordeelvrij en transparant).
- **Behulpzaam:** (een pakket vandaag, menselijke maat en gericht op perspectief).
- **Samen:** (solidair, respectvol, met klanten, vrijwilligers en partners).
- **Ongebonden:** (burgers voor burgers, neutrale partij, onafhankelijk).

- We werken uitsluitend met vrijwilligers.
- We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel.
- We verstrekken uitsluitend kosteloos voedsel.
- We verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk.
- We zijn neutraal en onafhankelijk (burgers voor burgers)
- We zijn transparant in onze verantwoording.

Wij onderschrijven deze missie, visie en kernwaarden volledig. De laatste jaren zien we dat we aanvullend op voedsel ook persoonlijke verzorgingsmiddelen en schoonmaakartikelen aanbieden. Daarom hebben we dat toegevoegd aan de missie.



WE WILLEN GEZOND VOEDSEL STIMULEREN ZONDER BEVOOGDEND TE ZIJN

De komende jaren leggen we graag een aantal nieuwe accenten. Deze hebben we vormgegeven in zeven thema's. Het is niet de bedoeling dat we deze bij wijze van spreken in de eerste helft van 2026 allemaal gerealiseerd hebben, maar dat we de tijd nemen gedurende deze beleidsperiode. Ieder jaar maken we een kort actieplan, waarin we aangeven wat we dat jaar hopen te bereiken.

DE ZEVEN AANDACHTSPUNTEN

1. ONDER DE RADAR

In afwijking van landelijke cijfers, zien wij in Kampen wel een stijging van het aantal huishoudens dat zich aanmeldt bij de voedselbank. Toch denken we dat we er onvoldoende in slagen om alle inwoners die te kampen hebben met voedselarmoede te bereiken. Vandaar dat we aansluiten bij het landelijke programma van Voedselbank Nederland Onder de radar.

Los van landelijke initiatieven zien we zelf ook mogelijkheden en kansen. Wij willen ons vooral richten op onze ketenpartners om zodoende gezamenlijk een coalitie binnen het armoede domein te vormen.

Ook met gerichte acties spelen we ons zelf in de kijker, met de bedoeling dat we bekender en toegankelijker worden voor inwoners die ons nodig hebben.

2. AANDACHT VOOR GEZOND VOEDSEL EN DE EERLIJKE VERDELING

Gezond voedsel is een lastig begrip. Wat voor de één gezond is, is voor een ander juist ongezond. Bijvoorbeeld is het voor iemand met ondervoeding juist goed om een calorierijk drankje te drinken, terwijl dit iemand met overgewicht juist zwaarder maakt.

Toch willen we gezond voedsel stimuleren zonder bevoogdend te zijn richting klanten. Via het winkelschap geven we gezonde producten extra aandacht. Wellicht vergezeld van mooi vormgegeven recepten.

Op dit moment accepteren we bijna alles wat we van de leveranciers ontvangen. We gaan meer energie inzetten om aan de voorkant invloed uit te oefenen op wat we krijgen. Bij een aantal aanbieders werkt dit al. Ook kijken we naar de mogelijkheden dat de chauffeurs zich nadrukkelijker uitspreken wat ze wel en niet mee willen nemen. Daarnaast streven we naar eerlijk verdelen van het voedsel. De vuistregel van Voedselbank Nederland is, dat we eten meegeven als aanvulling, op deze manier zorgen we ervoor dat huishoudens een voedselbijdrage ontvangen van minimaal drie/vier dagen per week.

De coördinatoren en teamleiders houden soms partijen apart voor de uitgifte van de volgende dagen. Soms worden bepaalde producten over twee weken verspreid aangeboden aan verschillende doelgroepen. Communicatie tussen coördinatie en teamleiding over de verdeling is belangrijk.

Ook willen we kijken of de waarde van het voedsel dat we uitgeven aan onze klanten zich verhoudt tot wat redelijk is als je kijkt naar andere inwoners van Kampen die niet in aanmerking komen voor de Voedselbank, maar het soms lastig hebben om de eindjes aan elkaar te knopen.

Van belang is ook dat we een standaard intakebeleid volgen, volgens de vastgestelde toekenningscriteria.

3. DE TIJDELIJKHEID

Afhankelijk zijn van de Voedselbank zou tijdelijk moeten zijn. Daar willen we nauwlettend mee omgaan. Natuurlijk is er begrip voor iemand die echt geen verandering kan aanbrengen in zijn of haar persoonlijke situatie: maatwerk blijft. Het scherp sturen op de tijdelijkheid is een opgave voor onze intakers.

We denken aan: in het eerste half jaar krijgen mensen tijd om te landen en daarna worden ze geacht werk te maken van het traject. Daar moeten onze intakers alert op zijn. Dat vraagt ook duidelijke afspraken met onze intakers over frequentie en kwaliteit van de gesprekken, het eenduidig hanteren van de criteria en heldere rapportages over klanten. Daarbij moet de invalshoek: Kunnen we nog iets voor u betekenen?, niet uit het oog verloren worden.

4. VERSPILLING EN DUURZAAMHEID

Tegengaan van verspilling hoort bij de Voedselbanken. Het vraagt meer aandacht van ons. We blijven waar mogelijk voedsel doorzetten richting andere voedselbanken. We gaan minder goed lopende versproducten actiever aan de mens brengen.

Verder voeren we overgebleven producten af naar boeren in de omgeving: een varkensboer en een melkveehouder. Ook kijken we of we de Voorraadplank van Voedselbank Nederland meer kunnen inzetten.

5. MARKETING EN COMMUNICATIE

Onze voedselbank heeft in Kampen een uitstekende naam en een hoge gunfactor. Heel veel kerken, particulieren, organisaties en bedrijven hebben ons in hun vizier en schenken met regelmaat geld en voedsel. Dat is goud waard en koesteren we. We zoeken naar mogelijkheden om hen meer te laten weten wat wij met hun bijdragen doen. Hiervoor organiseren we kerkenraadsavonden, open dagen, sturen we een bedankje enz. Ook gaan we in op uitnodigingen van maatschappelijke organisaties waarin wij de Voedselbank Kampen presenteren.

We hebben daarnaast een goede naam bij scholen zoals de Pieter Zand scholengemeenschap, Hoornbeeck college en het Ichtus College.

We hebben in 2026 onze marketingacties beter in zicht gebracht. Er is een visie geschreven op het gebied van Social media en er is een eerste aanzet gemaakt met een acquisitieprogramma. Dat geeft meer comfort en stelt ons beter in staat te sturen. Wij continueren onze inzet ten aanzien van Social Media: Facebook, Instagram en X. Twee van onze medewerkers hebben meer dan gemiddeld ervaring met Social Media.

We ervaren dat het animo van vrijwilligers om mee te doen aan de grote jaarlijkse acties wat afneemt. Ook daar moeten we meer op sturen.

WIJ WILLEN NADRUKKELIJK INVESTEREN IN DE SOCIALE MEDIA, DAAR LIGGEN BELANGRIJKE KANSEN VOOR ONZE VOEDSELBANK

6. ONZE LANGE TERMIJN FINANCIËLE POSITIE EN HUISVESTING

We staan er goed voor, maar we zijn wel kwetsbaar. De nasleep van de verhuizing is geheel en al binnen de begroting verlopen. We houden rekening met stijgende onderhoudskosten. De reservepositie is goed en blijft constant. Wel staan wij voor een belangrijke investering in relatie tot ons transport; onze bus moet binnen afzienbare tijd worden vervangen. Hier is geld voor gereserveerd binnen onze begroting. Voedselbank Nederland draag voor 50% bij aan de kosten voor een nieuw transportmiddel.

We hebben ons pand flink verduurzaamd. Dan komt de vraag hoe duurzaam we verder willen zijn? Duurzaamheid moet een uitgangspunt zijn bij elke volgende investering. De komende periode werken we dit verder uit. Ons pand krijgt begin 2026 te maken met een nieuwe fase van verduurzaming. Dit wordt samen met de Gemeente Kampen verder uitgewerkt.

We willen in het bestuur vaker stil staan bij de financiën en dan met name de grote lijn. Onze penningmeester vraagt jaarlijks bij de gemeente Kampen subsidie aan voor ons werk. Wij hebben een goede relatie met de armoederegisseur van de gemeente Kampen.

We werken in een prachtige winkel met een professioneel magazijn. Daarbij huren we het pand van de gemeente Kampen voor minimaal een periode van 10 jaar. Naast de te betalen huur ontvangen wij een belangrijke financiële bijdrage van de gemeente.

7. ONZE ORGANISATIE

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beleid, het behalen van de doelstellingen, het vertegenwoordigen van de organisatie en het zorgen voor een correcte administratie en financiële verslaglegging. Dit omvat ook het houden van vergaderingen en het presenteren van jaarstukken.

Het bestuur heeft een wijziging doorgevoerd ten aanzien van de aansturing. Er is een Dagelijks Bestuur (DB), bestaande uit voorzitter, penningmeester en secretaris aangesteld. Het DB is met name van belang als er op korte termijn beslissingen moeten worden genomen. De drempel voor het zelfstandig nemen van financiële beslissingen is op € 1.500,00 vastgesteld, bedragen hierboven hebben toestemming van het voltallige bestuur nodig.

Qua diensttijd van de verschillende bestuursleden heeft onze bestuurder acquisitie aangegeven te willen stoppen in 2026 en ook onze bestuurder kerkelijke zaken, wil in 2027 haar taak als bestuurder beëindigen. De komende periode zal actief worden gezocht naar deskundige vervanging.

De resterende bestuursleden geven commitment voor de komende jaren en mocht één van hen willen vertrekken, dan houdt deze een ruime overgangstermijn aan zodat opvolging en inwerken zonder problemen verloopt.

De vertaling van het bestuursbeleid naar de organisatie vereist een heldere communicatie, onze voedselbank heeft gekozen voor de volgende proceslijn:

- Het bestuur is verantwoordelijk voor het strategische deel van het beleid.
- Het coördinatieteam is verantwoordelijk voor het operationele deel van het beleid.

Dit operationele wordt ingevuld door coördinatoren en teamleiders. Zij richten zich met name op:

- Het vinger aan de pols houden hoe het met de individuele vrijwilliger gaat.
- Gesprekken met vrijwilligers die gaan over kwaliteit en mogelijke andere ambities.
- Het aanspreekpunt zijn voor vrijwilligers.
- Het inkopen van producten die niet door winkels en bedrijven worden aangeleverd.

Naast bovenstaande rollen blijven we werken met een coördinator voor de chauffeurs en een coördinator voedselveiligheid en Arbo. De coördinatoren en de teamleiders vallen rechtstreeks onder het bestuur.

We gaan zeker niet alle processen beschrijven, maar de komende jaren leggen we de belangrijkste zaken vast, zodat overdracht van werkzaamheden eenvoudiger verloopt. En met het vertrek van vrijwilligers – inclusief bestuursleden – de kennis niet verdwijnt en we minder kwetsbaar zijn.

Onze voedselbank heeft een grote groep enthousiaste vrijwilligers waar we ook in 2025 weer op konden rekenen. Een groep van ca 80 mensen stond voor onze Voedselbank Kampen klaar. Binnen de voedselbank zijn er veel verschillende taken. Van maandag t/m zaterdag wordt er hard (achter de schermen) gewerkt om onze huishoudens van voedsel te voorzien. Daarnaast waren er tijdens de verschillende supermarktacties ook een grote groep vrijwilligers actief.

Op weekbasis levert dit het volgende beeld op in rolverdeling:
Maandag:
Onder verantwoordelijkheid van de coördinator/ teamleider sorteren van binnen gekomen producten.
Dinsdag:
Onder verantwoordelijkheid van de coördinator/ teamleider sorteren van binnengekomen producten. Dat geldt zowel producten van de winkels als vanuit het distributie centrum van Meppel. De magazijnmeester is verantwoordelijk voor het voorraadbeheer van het magazijn.
Woensdag:
Onder verantwoordelijkheid van de coördinator/teamleider sorteren van binnen gekomen producten. Dat geldt zowel voor de producten van de winkels als van het distributiecentrum Meppel. De magazijnmeester is verantwoordelijk voor het voorraadbeheer van het magazijn. Vanaf de winkelopening is de teamleider verantwoordelijk voor de winkel.
Donderdag:
Onder verantwoordelijkheid van de coördinator/ teamleider sorteren van binnengekomen producten.
Vanaf de winkelopening is de teamleider verantwoordelijk voor de winkel.
Vrijdag:
Onder verantwoordelijkheid van de coördinator/ teamleider sorteren van binnengekomen producten.
Vanaf de winkelopening is de teamleider verantwoordelijk voor de winkel.
Zaterdag:
Onder verantwoordelijkheid van de coördinator/teamleider sorteren van binnen gekomen producten.

Eind 2026 heeft het bestuur een concept crisisplan geschreven. Een crisisplan voor onze Voedselbank beschrijft hoe de organisatie voorbereid is op noodsituaties, hoe zij reageert tijdens een crisis en hoe zij daarna hersteld.

Tijdens een crisis stelt de Voedselbank zich ten doel de veiligheid van cliënten, vrijwilligers en medewerkers te waarborgen, de continuïteit van voedselhulp zoveel mogelijk te handhaven, voedselveiligheid te garanderen, schade te beperken, transparant te communiceren en het vertrouwen van cliënten, donateurs en samenwerkingspartners te behouden en reputatieschade te beperken.

Dit crisisplan is van toepassing op alle bestuursleden, vrijwilligers en stagiaires van de Voedselbank. Daarnaast beschrijft het de maatregelen die worden genomen ter bescherming van cliënten, donateurs, leveranciers, samenwerkingspartners en andere betrokkenen die direct of indirect door een crisis kunnen worden geraakt.

In het voorjaar van 2026 heeft een groep vrijwilligers een BLS cursus gevolgd. Een **BLS-cursus** (*Basic Life Support*) is een praktijkgerichte training waarin men leert om iemand te reanimeren en een AED (Automatische Externe Defibrillator) te gebruiken bij een hartstilstand, daarnaast behandelt men

levensreddende handelingen. Het bestuur heeft na de cursus besloten om een AED apparaat aan te schaffen.



TENSLOTTE

Met veel plezier en toewijding staan wij met 80 vrijwilligers klaar om inwoners, die het tijdelijk nodig hebben, van voedsel te voorzien. Daarbij worden we enorm geholpen door winkels, kerken, bedrijfsleven, organisaties, particulieren en onze gemeente Kampen. Vanuit die basis en de zeven accenten voor de toekomst zetten wij ons werk met volle energie voort!

De vrijwilligers en het bestuur Voedselbank Kampen november 2026

VOEDSELBANKKAMPEN.NL
Kampen en omgeving

Kleiland 10, 8271 RV IJsselmuiden

www.voedselbankkampen.nl